

Realizzare progetti a elevato valore aggiunto



GRANDE SUCCESSO PER LA NUOVA GAMMA DI MATERIE PLASTICHE GDC: PRESTAZIONI GARANTITE DALLE DIMOSTRAZIONI LIVE CON LE TECNOLOGIE DI STAMPA DIGITALE DI ULTIMA GENERAZIONE

Solida realtà imprenditoriale da oltre 40 anni specializzata nella fornitura di materie plastiche in fogli, lastre e bobine per arti grafiche e cartotecnica, GDC, ha scelto il palcoscenico di Viscom per presentare i nuovi brand destinati alla visual communication. Focus della nuova gamma, arricchita con marchi proprietari, è proprio incontrare le richieste dei digitalisti. Già punto di riferimento per stampatori offset e serigrafie, GDC con il nuovo catalogo propone ai fornitori di servizi di stampa digitale una serie di materiali plastici concepiti per offrire il massimo delle performance con i sistemi di ultima generazione e in linea con le esigenze applicative del mercato della comunicazione visiva.

“L’affluenza registrata allo stand ha soddisfatto pienamente le nostre aspettative – spiega Elvezio Piantanida, direttore vendite GDC – Hanno dimostrato interesse per i nostri prodotti sia i clienti consolidati, che

tate, sia i nuovi contatti che confermano il successo delle proposte messe a punto per gli operatori del digitale. Le prestazioni dei nostri materiali plastici sono state oggetto di dimostrazioni live in combinazione con i sistemi dei principali produttori di tecnologie. Le stampe realizzate con i nostri supporti agli stand di Bompan/Mimaki e Durst hanno permesso ai visitatori di toccare con mano applicazioni prodotte in tempo reale”.





Suddivisa nelle quattro macro famiglie - Pvc, Polipropilene, Pet e Polistirene - l'offerta GDC comprende per il Pvc il brand di punta Vitek (nelle linee Fogli, Lastre e Bobine) e i più economici supporti iVinyl; per il Polipropilene, Polivex e l'alveolare Liteboard, disponibile anche in versione Eco. Altre novità presentate sono il Pet Ecoril e il polistirene Styral. Completano il catalogo brand accuratamente selezionati come il Pvc semiespanso Foamalux Bright White, il Pvc composito Accafoam, il polipropilene in fogli Maplon e l'espanso Maplon Light.

Un ricco ventaglio di proposte raccolte nel nuovo catalogo presentato in anteprima assoluta da GDC durante la kermesse milanese. Uno strumento di lavoro a cui l'azienda affianca due nuovi campionari: mazzette che raccolgono l'ampia gamma di supporti plastici by GDC. Il primo, dedicato ai prodotti in fogli e

bobine, presenta sample di Maplon, Polivex, Vitek, iVinyl, Ecoril e Styral; il secondo raccoglie i campioni dei materiali in lastra Accafoam, Foamalux, Liteboard e Liteboard Eco.

Questi importanti marketing tool saranno di supporto all'azione di recap che sarà svolta dopo Viscom. Ai lead raccolti in fiera, GDC darà se-

guito con un'intensa attività di comunicazione e di direct mailing finalizzata a stabilire un filo diretto che permetterà all'azienda di offrire agli operatori di settore il proprio supporto nella realizzazione di progetti a elevato valore aggiunto.

www.gdc.it

